



# Kommunikation og SoMe ved Food Festival 2019

---

## Praktikstillingen

Vi leder efter en struktureret og selvstændig person, som har lyst til at lave kommunikation for Nordens største madfestival - Food Festival. Som en del af kommunikationsteamet vil du indgå i et ungt og dedikeret festivalteam bestående af andre projektledere, produktionschefen samt festivaldirektøren. Her sørger I sammen for, at Food Festival 2019 bliver en realitet, og at festivalen opnår stor synlighed på de mange kommunikationsplatforme, vi arbejder med. Til daglig vil du have tæt kontakt med kontorets projektledere, pressechefen og Food Festivals mange aktører. I samarbejde med pressechefen vil du have den ledende rolle i planlægningen og koordineringen af al kommunikation og PR.

## Arbejdsområder

- Udarbejde kommunikationsstrategi for Food Festival 2019
- Identificere og pitche historier til relevante medier/bloggere/influencers
- Udarbejde og eksekvere en strategi for sociale medier – primært Facebook og Instagram
- Udarbejde relevant indhold til hjemmesiden
- Planlægning og deltagelse i pressefunktioner op til og under festivalen.
- Planlægning og afvikling af markedsføringsaktiviteter, som giver festivalen mest mulig synlighed

## Din profil

Som person er du struktureret og god til formidle i både billeder og tekst. Du trives bedst med en masse udfordringer og i perioder en lidt kaotisk hverdag. Du formår at holde hovedet koldt og bevare overblikket i pressede situationer. Derudover er du som person åben og social, hvilket er kompetencer, der kommer i spil i professionelle relationer med medier og kommunikationsopgaver.

## Hvad kan Food Festival tilbyde dig?

Vi kan tilbyde dig et yderst CV-relevant praktikophold, hvor du vil få mulighed for at lære en masse, tage ansvar og hvor du selv er med til at definere dine arbejdsopgaver. Derudover vil du opbygge et stort netværk inden for fødevarer- og eventbranchen. Desuden vil du blive en del af et stort og hyggeligt fællesskab på kontoret. Food Festival har en gratis fælles frokostordning, fredagsbarer og flere sociale arrangementer i løbet af praktikperioden.

## Vi glæder os til at høre fra dig

Praktikken er ulønnet og som udgangspunkt en fuldtidsstilling. Vi er fleksible i forhold til studiet og studiearbejde. Praktikperioden løber fra primo februar til medio september. Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakte Charlotte Kysch på 28 26 24 46. Send os din ansøgning senest d. 01/12-2018. Vi vil løbende holde samtaler. Send din ansøgning til [charlotte@thefoodproject.dk](mailto:charlotte@thefoodproject.dk)

---

Mit praktikophold ved Food Festival som kommunikationsansvarlig, bød på stor frihed til at fordybe mig i opgaver, som passede til mine kompetencer og interesser. Med stor frihed følger stort ansvar. Heldigvis finder man mange gode sparringspartnere hos Food Festival. Det er en arbejdsplads der bærer præg af socialt samvær, professionalisme og personlig udvikling.

**Carina, Kommunikationspraktikant 2018**

