



Kommunikation og SoMe ved Food Festival 2020

Praktikstillingen

Vi søger en kommunikationspraktikant, som har lyst til at lave kommunikation for Nordens største madfestival - Food Festival. Som en del af kommunikationsteamet vil du indgå i et ungt og dedikeret festivalteam bestående af projektledere, pressechefen, produktionschefen samt festivaldirektøren. Her sørger I sammen for, at Food Festival 2020 bliver en realitet, og at festivalen opnår stor synlighed på de mange kommunikationsplatforme, vi arbejder med. Til daglig vil du indgå i et kommunikationsteam med pressechefen og en grafikerpraktikant. Her skal I sammen eksekvere vores hjemmeside, samt planlægge og koordinere al kommunikation og PR.

Arbejdsopgaver omfatter bl.a.:

- Udarbejde webdesign og landingpages i Umbraco
- Deltage i udarbejdelsen af kommunikationsstrategien for Food Festival 2020
- Identificere og pitche historier til relevante medier/bloggere/influencers
- Udarbejde og eksekvere en strategi for sociale medier – primært Facebook og Instagram
- Arbejde med hjemmeside og udarbejde relevant indhold til hjemmesiden
- Planlægning og deltagelse i pressefunktioner op til og under festivalen.
- Tekstproduktion
- Ad hoc-opgaver for pressechefen og Food Festivals direktør

Vi forventer, at du:

- Har erfaring med kommunikation
- Nyder at planlægge og koordinere
- Er detaljeorienteret
- Har en interesse for sociale medier
- Har en generel forståelse for kommunikation
- Har en grundlæggende forståelse for sociale medier

Hvad kan Food Festival tilbyde dig?

Vi kan tilbyde dig et yderst CV-relevant praktikophold, hvor du vil få mulighed for at lære en masse, tage ansvar, og hvor du selv er med til at definere dine arbejdsopgaver. Du får desuden en større forståelse for sociale medier, og hvordan en festival som vores anvender disse. Derudover vil du opbygge et stort netværk inden for fødevarer- og eventbranchen. Desuden vil du blive en del af et stort og hyggeligt fællesskab på kontoret. Food Festival har en gratis fælles frokostordning, fredagsbarer og flere sociale arrangementer i løbet af praktikperioden.

Vi glæder os til at høre fra dig

Praktikken er ulønnet og som udgangspunkt en fuldtidsstilling. Vi er fleksible i forhold til studiet og studiearbejde. Praktikperioden løber fra primo februar til medio september. Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakte Simon Urup på 60 21 87 66. Send os din ansøgning senest d. 08/01 2020. Vi vil løbende holde samtaler. Send din ansøgning til su@thefoodproject.dk.

"Mit praktikophold ved Food Festival som kommunikationsansvarlig, bød på stor frihed til at fordybe mig i opgaver, som passede til mine kompetencer og interesser. Med stor frihed følger stort ansvar. Heldigvis finder man mange gode sparringspartnere hos Food Festival. Det er en arbejdsplads der bærer præg af socialt samvær, professionalisme og personlig udvikling."

Carina, Projektleder 2018

