

Multimediedesigner med kommunikative færdigheder



Praktikstillingen

Vi leder efter en struktureret og selvstændig grafiker til Food Festival 2020. Som grafiker ved Food Festival vil du indgå i et ungt og dedikeret festivalteam bestående af projektledere, pressechefen, produktionschefen samt festivaldirektøren. Her sørger I sammen for, at Food Festival 2020 bliver en realitet.

Til daglig vil du indgå i et kommunikationsteam, hvor du vil arbejde tæt sammen med pressechefen og en kommunikationspraktikant. Du vil få ansvaret for Food Festival 2020's visuelle identitet og alt det tilhørende grafiske materiale. Det vil blandt andet være Food Festivals program, skilte, bannere, kataloger og meget mere. Her vil du have den ledende rolle i planlægningen, koordineringen og udførelsen.

Arbejdsopgaver omfatter bl.a.:

- Produktion af materiale til print og festivalen: annoncer, udarbejdelse af festivalkort og billede redigering til tillæg i Jyllands Posten,
- Grafisk produktion af banner, plakater og festival program
- Indhold og løbende opdatering af Food Festivals platforme: Webside (CMS: Umbraco, APP og SoMe)
- Tekst produktion
- Ad hoc-opgaver for pressechefen og Food Festivals direktør

Vi forventer, at du:

- Har erfaring med Adobe InDesign og/eller Adobe Illustrator
- Har erfaring med grafisk design (og gerne relevant uddannelse)
- Nyder at planlægge og koordinere
- Er detaljeorienteret
- Har en interesse for sociale medier
- Har en generel forståelse for visuel kommunikation
- Har en grundlæggende forståelse for sociale medier

Hvad kan Food Festival tilbyde dig?

Vi kan tilbyde dig et yderst CV-relevant praktikophold med masser af ansvar. Derudover vil du få et stort netværk både inden for fødevarer- og eventbranchen. Desuden vil du blive en del af et stort og hyggeligt fællesskab på kontoret. Food Festival har en gratis fælles frokostordning, fredagsbarer og andre sociale arrangementer i løbet af praktikperioden.

Vi glæder os til at høre fra dig

Praktikken er ulønnet og som udgangspunkt en fuldtidsstilling. Vi er fleksible i forhold til studiet og studiearbejde. Praktikperioden løber fra primo februar til medio september. Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakte Simon Urup på 60 21 87 66. Send os din ansøgning senest d. 08/01-2020, vi holder løbende samtaler. Send din ansøgning til su@thefoodproject.dk.



"Mit praktikophold som grafiker hos Food Festival har været spækket med lærerige og spændende arbejdsdage. Som grafiker har man et stort ansvar for Food Festivalens visuelle identitet. Jeg har haft rige muligheder for at udfolde mig kreativt og sætte mit eget præg på alt det grafiske materiale, der skal bruges i forbindelse med en sådan festival. Food Festival er et sted, hvor socialt samvær vægtes højt, og hvor man får en personlig udvikling. "**Heidi, Grafiker 2019**