



# KOMMUNIKATION OG SoMe

## FOOD FESTIVAL 2022

### PRAKTIKSTILLINGEN

Vi søger en kommunikationspraktikant, som har lyst til at lave kommunikation for nordens største madfestival, Food Festival. Som en del af kommunikationsteamet vil du indgå i et ungt og dedikeret festivalteam bestående af projektledere, pressechefen, produktionschefen samt festivaldirektøren. Her sørger I sammen for, at Food Festival 2022 bliver en realitet, og at festivalen opnår stor synlighed på de mange kommunikationsplatforme, vi arbejder med. Til daglig vil du indgå i et kommunikationsteam med pressechefen og en grafikerpraktikant. Her skal I sammen eksekvere vores hjemmeside, samt planlægge og koordinere al kommunikation og PR.

### ARBEJDSOPGAVER

- Tekstproduktion
- Udarbejde webdesign og landingpages i Umbraco
- Deltage i udarbejdelsen af kommunikationsstrategien for Food Festival 2020
- Identificere og pitche historier til relevante medier/bloggere/ influencers
- Udarbejde og eksekvere en strategi for sociale medier, primært Facebook og Instagram
- Arbejde med hjemmeside og udarbejde relevant indhold til hjemmesiden
- Planlægning og deltagelse i pressefunktioner op til og under festivalen.
- Ad hoc opgaver for pressechefen og Food Festivals direktør

### VI FORVENTER, AT DU

- Har en generel forståelse for og erfaring med kommunikation
- Nyder at planlægge og koordinere og
- Er detaljeorienteret
- Har en interesse for sociale medier
- Har en grundlæggende forståelse for sociale medier

### HVAD KAN FOOD FESTIVAL TILBYDE DIG?

Vi kan tilbyde dig et yderst CV-relevant praktikophold med masser af ansvar, hvor du selv er med til at definere dine arbejdsopgaver. Derudover vil du få et stort netværk både inden for fødevarer- og eventbranchen. Desuden vil du blive en del af et stort og hyggeligt fællesskab på kontoret. Food Festival har en gratis fælles frokostordning, fredagsbarer og flere sociale arrangementer i løbet af praktikperioden.

### VI GLÆDER OS TIL AT HØRE FRA DIG

Praktikken er ulønnet og som udgangspunkt en fuldtidsstilling. Vi er fleksible i forhold til studiet og studiearbejde. Praktikperioden aftales i samarbejde mellem praktikanten og Food Festival, men løber som udgangspunkt fra primo februar til medio september. Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakte Mikkel Overgaard på 31 24 10 06. Send os din ansøgning senest d. 31/12 2021. Vi vil løbende holde samtaler. Send din ansøgning til [mop@thefoodproject.dk](mailto:mop@thefoodproject.dk).

*"Som kommunikationspraktikant hos Food Organisation of Denmark (FOOD) har jeg lært en masse og har haft et stort ansvar, som har udviklet mig både fagligt og personligt. Det har været fedt at få lov til at være en del af et stort team, hvor samarbejde spiller en så stor rolle. I min praktik har jeg fået lov til at beskæftige mig med mange forskellige arbejdsopgaver indenfor kommunikationsfeltet, som har givet mig mulighed for at spore mig ind på, hvad jeg vil med min uddannelse på sigt."*

**Sofie, Kommunikationspraktikant 2021**

