

KOMMUNIKATION

PÅ FOOD FESTIVAL 2024

OM PRAKTIKSTILLINGEN

Vi søger en kommunikationspraktikant, som vil lave kommunikation for Food Festival 2024. Som en del af kommunikationsteamet indgår du i et ungt og dedikeret festivalteam bestående af projektledere, en produktionschef samt festivaldirektøren. Sammen sørger I for, at Food Festival 2024 bliver en realitet, og at festivalen opnår stor synlighed på de mange kommunikationsplatforme, vi arbejder med. Til daglig vil du indgå i et kommunikationsteam med festivaldirektøren og en grafikerpraktikant. Her skal I sammen eksekvere vores hjemmeside, samt planlægge og koordinere al kommunikation og PR.

ARBEJDSOMRÅDER

- Tekstarbejde - fra pressemeddelelser til opslag på sociale medier
- Identificere og pitche historier til medier
- Udarbejde og eksekvere en strategi for sociale medier, primært Facebook og Instagram
- Arbejde med hjemmeside og udarbejde relevant indhold til hjemmesiden
- Planlægning og deltagelse i presseaktiviteter op til og under festivalen

DIN PROFIL

- Du har en generel forståelse for og erfaring med kommunikation
- Nyder at planlægge og koordinere
- Er detaljeorienteret
- Har en interesse for sociale medier
- Har en grundlæggende forståelse for sociale medier

HVAD TILBYDER FOOD FESTIVAL DIG?

Vi kan tilbyde dig et yderst CV-relevant praktikophold med masser af ansvar, hvor du selv er med til at definere dine arbejdsopgaver. Derudover får du et stort netværk inden for fødevarer- og eventbranchen. Desuden vil du blive en del af et stort og hyggeligt fællesskab på kontoret. Food Festival har en gratis fælles frokostordning, fredagsbarer og flere sociale arrangementer i løbet af praktikperioden.

VI GLÆDER OS TIL AT HØRE FRA DIG

Praktikken er ulønnet og som udgangspunkt en fuldtidsstilling. Vi er fleksible i forhold til studiet og studiearbejde. Praktikperioden aftales i samarbejde mellem praktikanten og Food Festival. Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakte Mikkel Overgaard på 31 24 10 06. Vi vil løbende holde samtaler, så send endelig en ansøgning afsted. Send din ansøgning til mop@thefoodproject.dk



"Som kommunikationspraktikant hos Food Festival har jeg lært en masse og haft et stort ansvar, som har udviklet mig både fagligt og personligt. Det været fedt at få lov til at være en del af et stort team, hvor samarbejde spiller en så stor rolle. I min praktik har jeg beskæftiget mig med mange forskellige arbejdsopgaver indenfor kommunikationsfeltet, som har givet mig mulighed for at spore mig ind på, hvad jeg vil med min uddannelse på sigt"

Sofie, kommunikation 2021

