

GRAFIKER

PÅ FOOD FESTIVAL 2025

PRAKTIKSTILLINGEN

Vi leder efter en struktureret og selvstændig grafiker til Food Festival 2025. Som grafiker ved Food Festival vil du indgå i et ungt og dedikeret festivalteam bestående af projektledere, pressechefen, produktionschefen samt festivaldirektøren. Her sørger I sammen for, at Food Festival 2025 bliver en realitet.

Til daglig vil du indgå i et kommunikationsteam, hvor du vil arbejde tæt sammen med pressechefen og en kommunikationspraktikant. Du vil få ansvaret for Food Festival 2025's visuelle identitet og alt det tilhørende grafiske materiale. Det vil blandt andet være Food Festivals program, skilte, bannere, kataloger og meget mere. Her vil du have den ledende rolle i planlægningen, koordineringen og udførelsen.

ARBEJDSOPGAVER

- Produktion af materiale til print og festivalen: annoncer, udarbejdelse af festivalkort og billedredigering til tillæg i Jyllands Posten,
- Grafisk produktion af banner, plakater og festivalprogram
- Indhold og løbende opdatering af Food Festivals platforme: Webside (CMS: Umbraco, APP og SoMe)
- Ad hoc opgaver for pressechefen og Food Festivals direktør

DIN PROFIL

- Du har erfaring med Adobe InDesign og/eller Adobe Illustrator
- Du har erfaring med grafisk design (og gerne relevant uddannelse)
- Nyder at planlægge og koordinere
- Er detaljeorienteret
- Har en interesse for sociale medier
- Har en generel forståelse for visuel kommunikation

HVAD KAN FOOD FESTIVAL TILBYDE DIG?

Vi kan tilbyde dig et yderst CV-relevant praktikophold med masser af ansvar, hvor du selv er med til at definere dine arbejdsopgaver. Derudover vil du få et stort netværk både inden for fødevarer- og eventbranchen. Desuden vil du blive en del af et stort og hyggeligt fællesskab på kontoret. Food Festival har en gratis fælles frokostordning, fredagsbarer og flere sociale arrangementer i løbet af praktikperioden.

VI GLÆDER OS TIL AT HØRE FRA DIG

Praktikken er ulønnet og som udgangspunkt en fuldtidsstilling. Vi er fleksible i forhold til studiet og studiearbejde. Praktikperioden aftales i samarbejde mellem praktikanten og Food Festival, men er som udgangspunkt i månederne mellem februar og oktober. Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakte Mikkel Overgaard på 31 24 10 06. Vi vil løbende holde samtaler, så send endelig en ansøgning afsted. Send din ansøgning til mop@thefoodproject.dk.



"Som grafisk praktikant hos Food Organisation of Denmark (FOOD) har jeg arbejdet med mange spændende og kreative opgaver. Med stor frihed og opbakning fra FOOD-teamet har jeg haft en stor opgave i et udvikle årets visuelle identitet. Gennem et praktikforløb hos FOOD er du garanteret lærerige opgaver, god sparring med kollegaer, mulighed for stor faglig udvikling og dejlig socialt samvær."

Mette, Grafiker 2021

