

KOMMUNIKATIONSGUIDE

Markedsføring af jeres deltagelse på
Food Festival 2025



KOMMUNIKATION PÅ JERES MEDIER:

Brug jeres deltagelse på Food Festival til effektiv markedsføring og synlighed af jer selv, således I får mest mulig ud af jeres deltagelse!

Ved en effektiv kommunikation vil I være med til at skabe opmærksomhed omkring jeres deltagelse i årets Food Festival program.

Her finder I logopakke, pressefotos, tips & tricks, idéer til sætninger og tekster, som I kan anvende i markedsføringen.



FOTOS OG LOGOER

Logopakken samt pressefotos fra Food Festival I kan bruge.

Billederne må kun bruges til omtale af jeres deltagelse på Food Festival. Billederne skal krediteres med den pågældende fotograf.

Download logoer og pressebilleder fra Food Festival [HER](#)

Find Food Festivals kanaler her og følg med, når vi løbende poster om årets program 🙌

Facebook: www.facebook.com/FoodFestival.dk

Instagram: www.instagram.com/foodfestivalofficial



FORTÆL PÅ SOCIALE MEDIER OM JERES DELTAGELSE PÅ FOOD FESTIVAL 2025

SoMe

Brug jeres sociale mediekkanaler til at fortælle jeres følgere, at I er med i programmet.

Opnå mere synlighed og eksponering ved at tagge Food Festival på jeres opslag. Det gælder på både Facebook og Instagram.

Food Festivals tags er:

Facebook: @Food Festival

Instagram: @foodfestivalofficial

Begivenhed: @Food Festival 2025

BRUG MY STORYS PÅ INSTAGRAM

For at nå ud til flere af jeres følgere på Instagram er 'stories' et vigtig redskab. Her opnås en større eksponering end ved et opslag.

Det er muligt at indsætte links samt tagge andre Instagram-konti, f.eks. @foodfestivalofficial.

INVITER TIL SAMARBEJDE

Lad os sammen nå bredere ud

Når I publicerer et opslag om jeres deltagelse på årets Food Festival, er I mere end velkommen til at invitere vores Instagram til et samarbejdspost. @foodfestivalofficial

På den måde kan vi sammen dele nyheden med en endnu større målgruppe.





OPSLAG DU KAN POSTE FØR, UNDER OG EFTER FOOD FESTIVAL 2025

Her får du tekster, som du frit kan klippe fra til opslag om, hvad I laver under festivalen, og hvad I har fået ud af at møde en masse gæster på Food Festival 2025.

Eksempler på tekster som I kan bruge:

Før festivalen:

(jeres navn) X @foodfestivalofficial / @Food Festival (tag)

#foodfestival2025 er lige rundt om hjørnet, og vi glæder så meget til den 5.-7. september på Tangkrogen i Aarhus! 🥳

Glæd dig til at opleve (skriv en sætning eller to om, hvad I kommer med), når vi deltager på Food Festival 2025!

Du kan købe dine billetter via linket her 🖱️
www.foodfestival.dk/kob-billet

Under festivalen:

#Foodfestival2025 er i fuld gang, og vi glæder os til at møde jer allesammen på festivalpladsen 🇩🇰

Vi står klar (dag + tidspunkt + område) med (skriv en sætning eller to om, hvad festivalgæsten kan opleve)

Har du endnu ikke købt billet, så find dem lige her 🖱️
www.foodfestival.dk/kob-billet

Efter festivalen:

Af hjertet tak til @foodfestivalofficial / @Food Festival for en sjov, lærerig og smagfuld weekend, fyldt med lækker mad, inspiration, glade festivalgæster, underholdende workshops og masser af fantastiske madoplevelser 🍷

Vi var så heldige at møde og sludre med en masse af jer, der kiggede ind til/i vores (skriv om jeres oplevelse/ smagning /bod /aktivitet /workshop mv.).

Det betyder utrolig meget, og vi glæder os til at se jer igen til næste år på #foodfestival2026 🌱

FLERE IDEER TIL SÆTNINGER, SOM I KAN ANVENDE I OPSLAG

- Vi kan ikke vente til den 5.-7. september 2025, når @Food Festival slår teltpælene i jorden på Tangkrogen i Aarhus, hvor vi er så heldige at være med til Danmarks største madfest! 🥰
- Vi ser frem til at møde dig på @foodfestival2025 (tag evt. begivenhed)
- Mød os på #foodfestival2025 på Tangkrogen i Aarhus, når vi indtager pladsen med spændende produkter og lækre smagsprøver 🥰
- Vi står klar til at tage imod dig og hele familien på @Food Festival 2025, hvor der er rig mulighed for at sætte tænderne i lækre smagsprøver, deltage i sjove aktiviteter og workshops, der både overrasker, underholder, giver aha-oplevelser og nye evner i køkkenet ❤️
- Tag dine venner, familie og kollegaer i hånden til tre spændende og begivenhedsrige dage på Food Festival 5.-7. september 2025 på Tangkrogen i Aarhus - hvor du er så heldig at kunne møde os! 🌞
- Vi står klar til at tage imod dig, når vi igen i år deltager på @Food Festival til Danmarks største madfestival. Ses vi? 🌈



NYHEDSBREV:

Brug nyheden om, at I deltager på Food Festival til effektivt at markedsføre jer selv i et af årets nyhedsbreve.

Nyhedsbreve er en god kanal til at få gæster ned på festivalpladsen, hvor de kan møde og opleve jer – endnu en måde I selv kan være med til at få mest mulig ud af jeres deltagelse.

Her er I også velkommen til at bruge fra logopakken og pressefotos.

IDEER TIL ANNONCERING AF NYHED

Det kan gøres med en kort tekst i jeres nyhedsbrev

Overskrift: Countdown til Food Festival 2025! 🎉

Brødtekst: Kun (x) dage tilbage, og vi er klar til at give dig en weekend fyldt med lækre smagsoplevelser. Vi kan næsten ikke vente! 5.-7. september kan du møde os på Food Festival til den største madfest i 2025. Vi har en masse spændende ting på programmet. Kom forbi vores stand på Danmarks største madfestival, smag på vores nyeste produkter og få en snak om (xxx). Vi glæder os til at dele vores passion med dig – det bliver en weekend fyldt med smag, inspiration og masser af gode vibes 🌞

Vi ses på Tangkrogen i Aarhus ✨

Sikre dig dine festivalbilletter nu, mens du kan 🙌

Køb billet til Food
Festival

(knap links til: www.madbillet.dk/show/event/ff2025)



EKSTRA TIPS & TRICKS

DEL, DEL, DEL

Del Food Festivals Facebook- og Instagram opslag for endnu større eksponering af jeres deltagelse på Food Festival 2025.

BRUG TAGS

I kan med fordel bruge Food Festival's tags - det skaber mere opmærksomhed om jeres deltagelse på Food Festival.

Food Festivals tags er:

Facebook: @Food Festival

Instagram: @foodfestivalofficial

SPRED BUDSKABET

Spred budskabet ved brug af hashtags:

#foodfestival2025

#foodfestival

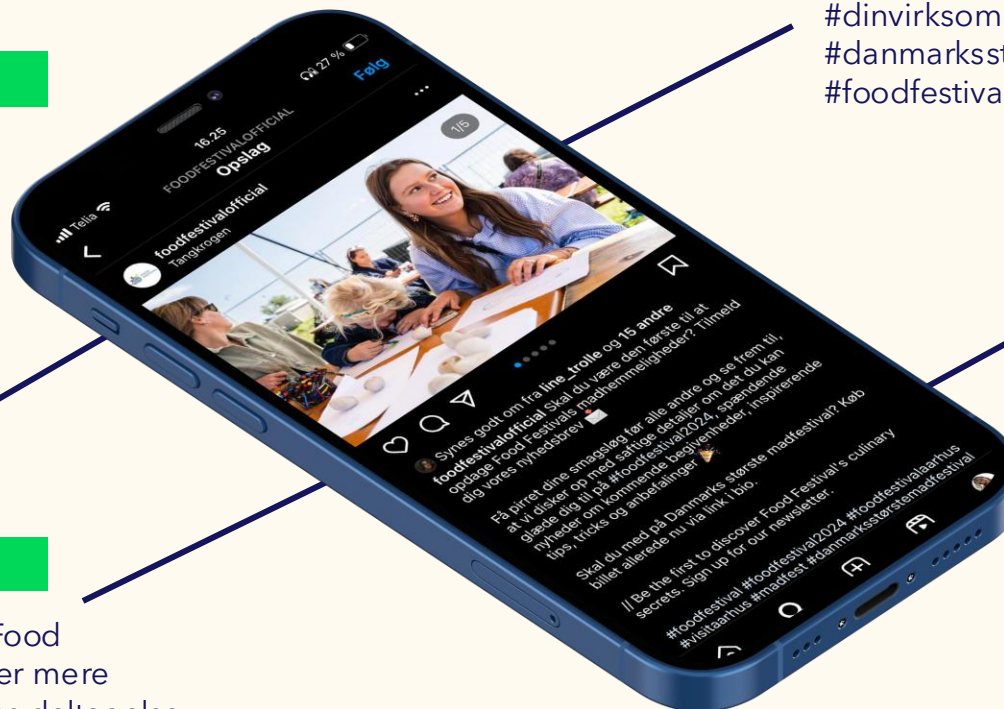
#dinvirkksomhed

#danmarksstørstemadfestival

#foodfestivalaarhus

INSPIRATIONSTEKSTER

Brug vores tekster som inspiration til udformning af jeres egne opslag og fortæl jeres følgere, at I deltager på Food Festival 2025.





SPØRGSMÅL?

Hvis I skulle have nogle spørgsmål,
så kan I kontakte
kommunikationsrådgiver,
Sophie Due Rasmussen, på:

Mail: sophie@thefoodproject.dk

Tlf.: +45 28 44 34 92

