



**FOOD
FESTIVAL**
4. - 6. SEPTEMBER 2026

HVAD KAN DU BRUGE 30.000 FORBRUGERES OPMÆRKSOMHED TIL?

Food Festival er den direkte vej til at møde dine kunder ansigt til ansigt.




Vores forhandlere her i Aarhus-området kan simpelthen mærke, at efterspørgslen stiger, når vi har været på Food Festival."

- Mads Andersen,
Andersen Winery

Hvert år udnytter 250 fødevarer virksomheder og organisationer den unikke mulighed for at:

- ✓ Få feedback på jeres produkter
- ✓ Styrke brand-relationen gennem aktiviteter og oplevelser
- ✓ Lære kunderne flere og nye måder at bruge produktet
- ✓ Formidle kvaliteten, ekspertisen og håndværket bag produktet
- ✓ Få nye medlemmer af kundeklub, e-maillister o.l.
- ✓ Sælge produkter
- ✓ PR og spændende SoMe-indhold



"Vi møder de kvalitetsbevidste forbrugere, som vi gerne vil i dialog med. De giver os en masse brugbar feedback, som vi tager med tilbage til mejeriet."

- Dorthe Lambæk Vester,
Thise Mejeri

MADOPLEVELSEN I CENTRUM

Som vært for en madoplevelse på Food Festival er du tilknyttet en fast projektleder med speciale i fødevarerformidling og med eventerfaring. Vi hjælper gerne med ideer og sparring.

Du kan også overlade hele udviklingen af et nøglefærdigt koncept til os efter særskilt aftale.



"Vi får flere kunder i butikken, højere kendskabsgrad til vores brand og flere ambassadører ude i landet."

- Stefan Daugbjerg,
salgschef i Thisted Bryghus



FOOD FESTIVAL PÅ 45 SEKUNDER

Klik og få en smagsprøve
på festivalens unikke rammer og stemning



3

Festival dage
den 4. - 6. september 2026

+250

Unikke madoplevelser



+250

Deltagende virksomheder,
foreninger og organisationer



+3000

Fødevareprofessionelle finder nye
leverandører og produktinspiration



+30.000

Glade festivalgæster

50.000

Kvadratmeter på Tangkrogen



NORDISKE DRÅBER

Nordiske Dråber er festivalområdet, hvor vi samler Danmarks bedste øl-, vin- og spiritusproducenter.

Området er velbesøgt af gæster, der er særligt engagerede i drikkevarer af høj kvalitet. Det er din mulighed for komme i direkte kontakt med en attraktiv målgruppe.

Som det eneste sted på pladsen står udstillerne i træhytter. Området omfatter et stort overdækket loungeområde med siddepladser, hvor gæsterne kan nyde de spændende produkter i godt selskab.

Åbningstider

Fredag d. 4. september: 13.00-20.30

Lørdag d. 5. september: 10.00-20.30

Søndag d. 6. september: 10.00-17.00



PRIS

Hytterne er udstyret med dør, salgslåge, gulv og 40 cm. dyb frontdisk. Det er muligt at bestille hytterne med 50% åben front, så den ene halvdel af fronten er åben, og gæsterne kan gå ind i hytten. Ved specifikke ønsker til hytten tages dette med din områdeleder.

Al reservation foregår via Food Festivals webshop.

Mål:

- Bredde: 2,9m
- Dybde: 2,25m
- Areal: 6,5m²

Inkluderet:

- Opstilling og nedtagning
- Banner inkl. montage
- Bidrag til renovation og affaldssortering
- Lysarmatur (LED) monteret i loftet
- Vanddunk med tappehane, sæbe og papir (til let håndvask)
- 230v strømudtag (Ladestrøm til eks. computer/mobil)
- 5 stk. medarbejderarmbånd

Pris: 6.800 kr. ekskl. moms





SMAGSPRØVER

På Nordiske Dråber udskænkes der kun smagsprøver. Det er ikke tilladt at servere hele flasker til konsumering på pladsen.

Det er dog tilladt at sælge ikke-afkølede produkter, som gæsterne kan tage med hjem og nyde.

Det er op til jer at bestemme størrelsen på smagsprøverne, så længe de overholder følgende retningslinjer:

Spiritus: minimum 2 cl

Hedvin, øl, cocktails: maks. 6 cl

POLETSYSTEM

Nordiske Dråber er det eneste sted på festivalen, hvor smagsprøver ikke er gratis. Producenterne er forpligtet til at sælge smagsprøver gennem Food Festivals polet-system. Gæsterne lejer et smageglas, der benyttes til smagsprøverne.

Gæsterne køber smagepoletter i poletboden til følgende priser:

4 poletter: 60 kr.

10 poletter: 120 kr.

Producenterne tjener 8 kr. eks. moms pr. brugt polet i deres stand. Den resterende omsætning går til opsætning og drift af området, herunder poletboden, glas, opvaskeservice, vagter, Food Festival bemanning, gæsteskiltning, dekoration mm.

Der må maks. kræves 3 poletter pr. smagsprøve.

Gildesalen - jeres scene i Nordiske Dråber

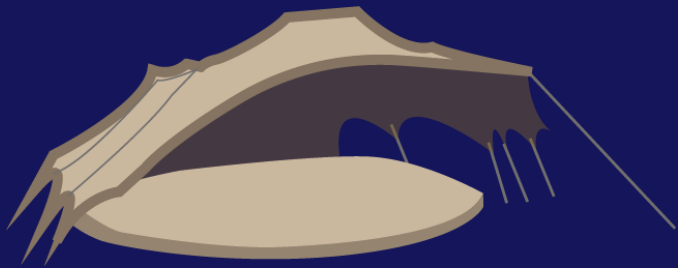
Et univers skabt til inspirerende formidling, stærke fortællinger og unikke gæsteoplevelser.

Gildesalen er Food Festivals største semi-åbne scenetelt - og det naturlige samlingspunkt for vores aktører i Nordiske Dråber.

Her får I en platform, hvor I kan bringe jeres håndværk og produkter helt tæt på gæsterne gennem:

- Smagninger og præsentationer
- Talks og fortællinger om jeres brand
- Live demonstrationer
- Workshops og cocktail-sessions
- Aktiviteter, der gør gæsterne klogere på jeres univers





GILDESALEN

- Semi-åbent scenetelt 300 m²
- Scenen kan indrettes med enten: køkkenbord eller ståborde på scenen
- Lydanlæg. Ingen skærm.
- Maxkapacitet 288 siddende inde i teltet ved bord/bænke-sæt
- + ekstra pladser til publikum udenfor teltet
- Projektleder fra Food Festival hjælper jer med sparring i forberedelser og afvikling
- Bemanning under afvikling, som fx. tager sig af klargøring og oprydning.
- For information om priser på vores eventtelt bedes I kontakte FOOD-personale.





ALTID MED I PRISEN

Inkluderet i prisen er bl.a. følgende:

- ✓ Praktisk opbygning af pladsen, herunder de nødvendige tilladelser, toiletfaciliteter, vagtopsyn og fysisk skiltning på pladsen.
- ✓ Opbygning og nedtagning af jeres set-up.
- ✓ Markedsføring af det samlede event før, under og efter afvikling.
- ✓ Sparring og service fra FOOD-personale før, under og efter afvikling.

SÅDAN KOMMER DU I GANG

Ved reservation af stand eller spørgsmål er I meget velkomne til at kontakte os!





FOOD ORGANISATION OF DENMARK

Husk at vi hos Food Organisation of Denmark også glæder os til at se jer til:

- **Madens Folkemøde:** To dage med workshops, debat og samtaler med mad i munden på Lolland den 21. - 23. maj 2026
- **Copenhagen Cooking:** 10 dages madfestival den 21. - 30. august 2026
- **Food Festival:** Tre dage med hele Fødevaredanmark i Aarhus den 4. - 6. september 2026



Madens
Folkemøde

